

# La formazione in MESA

## Service Line – Formazione

### Per «imparare a imparare» serve un vestito su misura...

Molto spesso la formazione in aula non è efficace perché manca di reale applicabilità alle problematiche di tutti i giorni e spesso è noiosa o troppo teorica. Per questo abbiamo studiato un modello formativo basato sulla coniugazione di metodologie e strumenti che consenta di affiancare alla teoria concetti pratici e di supportare l'uso degli strumenti informatici con nozioni metodologiche che consentano di rafforzare i concetti.

Considerato che tutte le aziende sono diverse, è necessario creare ogni volta un vestito su misura per il cliente, vestito che verrà creato con una fase preliminare di progettazione degli interventi formativi eventualmente integrata anche con la parte di assessment delle esigenze informative. Questa attività è resa particolarmente efficiente grazie alle consolidate metodologie MESA. Inoltre, per rendere il più efficace possibile la formazione, durante ogni giornata verranno svolte delle attività di training on the job su casi reali portati dai singoli partecipanti al corso.

### ...disegnato con l'impronta MESA...

**Approccio integrato di metodologie e strumenti** al fine di massimizzare la produttività aziendale e personale per risparmiare tempo, comunicare meglio e raggiungere più facilmente gli obiettivi.



Facilitare l'apprendimento con la costruzione di **percorsi di formazione personalizzati** in funzione delle tecnologie e delle metodologie introdotte e dei messaggi aziendali desiderati.



Comprendere le metodologie e gli strumenti attraverso **casi reali** ed **esperienze sul campo**.

*"Una cosa è avere talento, un'altra è scoprire come usarlo"*  
(Roger Miller)



### LA FORMAZIONE NON FINISCE QUANDO IL CORSO È FINITO!

Dopo aver partecipato a un corso di formazione i partecipanti comunicano spesso una sorta di abbandono da parte del docente o il corso diventa inefficace perché non c'è l'occasione di applicare quanto imparato o perché non c'è il **supporto «consulenziale» del docente**.

Per migliorare questa importantissima fase del processo formativo MESA mette in pratica da subito con i **casi reali** quanto spiegato durante la docenza e organizza a valle della formazione dei gruppi di supporto in ottica Social Enterprise al fine di **condividere** e **rafforzare quanto imparato** durante i corsi, inoltre, grazie alle nuove tecnologie degli **Enterprise Social Network**, MESA può essere presente come supporto al cliente anche dopo il corso di formazione in remoto.

\* La fase di progettazione prevede anche un assessment delle esigenze formative svolto da MESA su richiesta del cliente.

# La formazione in MESA

## Service Line – Formazione

### «Noi vi diamo gli ingredienti, insieme costruiamo la ricetta»

I pacchetti formativi vengono costruiti ad-hoc per il cliente basandosi su corsi standard e metodologie consolidate che MESA mette a disposizione del cliente, questo consente inoltre di adeguare il contenuto ed il livello alla classe.

### I corsi MESA:

#### Semplificare il lavoro in azienda e produttività

- ✓ Sharepoint: come organizzare l'azienda in modo semplice e economico
- ✓ Microsoft Excel
- ✓ Gestione di progetti con Microsoft Project
- ✓ Power Point: presentare per convincere
- ✓ Power BI: Analisi di business, i tuoi dati sempre e ovunque!

#### Soft Skill

- ✓ Il negoziato emotivo e la gestione del conflitto
- ✓ Strategie di comunicazione: la comunicazione in azienda come mezzo per il successo
- ✓ Gestione dello stress e tecniche di gestione di performance elevate
- ✓ Public speaking e gestione di interventi in pubblico e interviste
- ✓ Team building (outdoor & driving experience)

#### Innovazione e metodi

- ✓ Business Model Canvas
- ✓ Leading Strategy with innovation
- ✓ Change management nei processi di innovazione
- ✓ Lavorare per obiettivi: i sistemi premianti
- ✓ Approccio agile e snello nella progettazione di prodotti e servizi
- ✓ Design thinking e strumenti per ridisegnare l'azienda
- ✓ Lean accounting e lean office come strumenti per ridurre gli sprechi e ottimizzare il lavoro

#### Controllo di gestione e finanza aziendale

- ✓ Dal Controllo di Gestione al Corporate Performance Management
- ✓ Tecniche e metodi per il Controllo di Gestione
- ✓ Budget e forecast per ogni ambito aziendale
- ✓ Strumenti a supporto del controllo di gestione aziendale

#### Big Data

- ✓ Strategie architettoniche di approccio ai big data
- ✓ Metodologie di archiviazione e gestione dei big data
- ✓ Manipolazione dei big data e tecniche di machine learning
- ✓ Estrarre valore dai big data in scenari applicativi
- ✓ IOT, stream flow e big data
- ✓ Come reagire ai big data in tempo reale

#### Sistemi di gestione

- ✓ Introdurre un sistema di controllo 231 in modo snello e semplice
- ✓ Sistemi di Qualità, Gestione Ambientale e Sicurezza: introduzione ai concetti chiave per l'implementazione di un Sistema di Gestione Integrato

### SULLA FORMAZIONE DICONO DI NOI

MESA supporta il Cliente in numerosi aspetti della gestione sia operativa che strategica della propria azienda. I nostri interlocutori sono Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori Finanziari, Responsabili IT e i loro collaboratori.

“Grazie al corso di Excel non dipendo più dal personale intorno a me ma in maniera rapida ed efficace riesco a produrre i dati di mio interesse.”

*S.T. Direttore commerciale azienda leader settore alimentare*



*La nostra sede di Savona*

“La crescita senza controllo rischia di diventare insostenibile, soprattutto in periodi di crisi di liquidità: i consulenti MESA ci hanno supportato in questa fase di difficoltà aiutandoci ad introdurre soluzioni per prendere le decisioni giuste al momento giusto.”

*G.L. Direttore Amministrativo di gruppo leader nella distribuzione spare parts*

Inoltre:

**Analisi di clima aziendale:** sia qualitativo che quantitativo, con sviluppo di programmi costruiti su misura sulle esigenze delle singole aziende.

**Cultura aziendale:** supporto nel “change management”, percorsi per aumentare la motivazione aziendale e promozione e diffusione di una cultura etica in azienda con particolare riferimento al “whistleblowing”.

**Corporate coaching:** percorsi strutturati basati sulla fiducia tra Coach e Coachee, mirati sulle risorse, le conoscenze, le competenze e i bisogni del coachee.

“Pensavo fosse il solito noiosissimo corso su PowerPoint e invece ho imparato a usare questo strumento potentissimo per migliorare la mia comunicazione in azienda liberando tempo da poter dedicare ai miei figli.”

*A.G. Assistente di direzione di gruppo leader nel settore dei trasporti*